

# Sociale media

## Facebook

Bij [Facebook](#) draait alles om communicatie. Mensen delen foto's, filmpjes en berichten en wisselen ideeën met elkaar uit. Daarbij draait het vaak (ook voor bedrijven) om het verkrijgen van 'likes'. Facebookgebruikers kunnen jouw bedrijfspagina volgen en komen zo automatisch in contact met anderen met dezelfde interesses. Dingen die je op Facebook plaatst (ook wel 'posten' genoemd) kunnen zich snel verspreiden omdat anderen het kunnen delen. Dus hoe leuker je content, hoe sneller de kans dat mensen het delen en dat je op meerdere plekken te zien bent ;-)



### Tips

- Vul je profiel volledig in en vergeet een link naar je shop daarbij niet!
- Zorg voor een mooie, scherpe omslagfoto (de grote afbeelding bovenaan je Facebookpagina) die de sfeer van je shop goed weerspiegelt
- Zorg voor een goede profielfoto. Vaak plaatsen shops hier hun logo. Plaats je je logo hier niet? Zorg er dan voor dat je hem in je omslagfoto verwerkt

## Instagram

[Instagram](#) is dé dienst als het gaat om beeld. Je kunt hier eenvoudig foto's uploaden, bewerken en plaatsen. Hiermee is het de perfecte tool om letterlijk veel van je shop te laten zien. Denk aan productfoto's, sfeerbeelden en bijvoorbeeld inspirerende quotes die te maken hebben met jouw vakgebied. Door de eenvoudige bewerkingsstool kan iedereen professioneel ogende foto's maken. Je kunt anderen volgen waardoor je hun foto's automatisch te zien krijgt in je overzicht. Ook kun je foto's liken door middel van een hartje. Door middel van relevante hastags (#) zorg je ervoor dat anderen jouw kunnen vinden. In ons geval zijn dit bijvoorbeeld #Mijnwebwinkel #webwinkel #webshop



### Tips

- Probeer je foto's zoveel mogelijk op dezelfde manier te bewerken om eenheid en herkenbaarheid te creëren
- Gebruik zoveel mogelijk relevante hastags
- Reageer ook hier op de reacties die je krijgt
- Koppel je Instagram-account aan je andere social media kanalen

## Twitter

Met [Twitter](#) kun je korte berichtjes plaatsen van 140 tekens, ook wel tweets genoemd. Hierin kun je kwijt wat je aan het doen bent of linken naar artikelen, foto's of video's. Je kunt anderen 'volgen' op Twitter waardoor je automatisch zijn/haar berichten ziet. Ook kun je berichten van anderen die jij nuttig/leuk vindt 'retweeten'. Zo komt het bericht in jouw eigen tweet-overzicht.

#### 💡 Tips

- ☞ Volg interessante Twitter-accounts om te kijken waar anderen mee bezig zijn
- ☞ Tweet je Facebook en Instagram-posts
- ☞ Retweet relevante berichten

### Pinterest

[Pinterest](#) is ideaal om inspiratie op te doen en mooie plaatjes te delen van je producten. Het is als het ware een digitaal prikbord waar je afbeeldingen op kunt plaatsen; pinnen genoemd. Je kunt je 'pins' per categorie indelen in verschillende 'pin-borden'. Denk bij een woonwinkel aan borden als 'woonkamer', 'slaapkamer', 'zwart-wit wonen' etcetera.

#### 💡 Tips

- ☞ Maak een 'secret bord' (pinbord dat alleen jij kunt zien) aan om inspiratie op te doen voor je nieuwe collectie
- ☞ Wissel inspiratie- en productafbeeldingen met elkaar af
- ☞ Plaats bij producten in je winkel een pin it-button zodat je bezoekers de afbeelding gemakkelijker toe kunnen voegen aan hun eigen pinbord

### Youtube

[Youtube](#) is het platform waar je filmpjes op kunt plaatsen. Je kunt hierbij je eigen Youtube-kanaal maken: één plek waar gebruikers al jouw filmpjes kunnen vinden. Google is gek op filmpjes en de verwachting is het merendeel van de content in de toekomst video gaat zijn.

#### 💡 Tip

Gebruik Youtube om productvideo's te maken; vooral bij lastige, technische producten

### Algemene social media tips:

- ☞ Plaats eenvoudige berichten
- ☞ Pas op voor overkill: plaats alleen relevante berichten en niets 'om het plaatsen'
- ☞ Reageer op reacties op je posts. Ook (juist) als deze negatief zijn
- ☞ Wissel informatieve en leuke posts af
- ☞ Laat jezelf zien: plaats foto's van jezelf en backstage beelden
- ☞ Belangrijk is het dat je je realiseert dat het bijhouden van social media veel tijd kost. Het is niet even iets wat je er 'zomaar' bij doet.

Houd rekening met de vergankelijkheid van sociale media. Kijk maar naar Hyves. Een aantal jaar geleden was dit hét populairste platform van Nederland, nu bestaat het niet meer. Zorg er dus voor dat je niet alles inzet op één platform maar tijd investeert in meerdere kanalen.